**Домашнє завдання 1.**

*Тестування текстового маркера*.

Мета маркера - виділяти необхідні фрагменти тексту.

Колір маркера - блакитний.

Складається з двох частин: ковпачка чорного кольору та основної частини - блакитного кольору.

Перевіряю чи пише маркер - так ✅

Перевіряю чи колір маркера блакитний - так ✅

Перевіряю чи зручно тримати маркер в руці - так ✅

Перевіряю чи тісно прилягає ковпачок до основної частини маркера - так ✅

Перевіряю, що буде з маркером якщо він впаде зі столу на підлогу - маркер залишається неушкодженим, ковпачок тримається міцно, маркер продовжує писати.

(Також можна перевірити, що буде з маркером, якщо його намочити чи спробувати на смак, чи як він буде писати на різному папері чи може писати на інших предметах)

Отже, маркер справляється зі своєю задачею добре.

**Верифікація** - це коли ми перевіряємо наявність чого-небудь (наприклад, наявнисть поля для авторизації на сайті)

**Валідація** - це коли перевіряємо працездатність чогось (наприклад, чи можемо ввести в поле для авторизації свій логін та пароль та увійти до системи)

*Порівняльна таблиця різних видів компаній*

| № | Вид компанії | Плюси | Мінуси |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | Product | * робота над одним продуктом; * більш менш стабільний колектив/ штат працівників/ команда розробників; * відбуваються різні тренінги та івенті з метою заохочення працівників | * робота над одним продуктом; * прибуток залежить від продажів продукту; * наявність робочих місць, а також роботи залежить від необхідності в цьому продуктові; * обмежене коло спілкування |
| 2 | Outsource | * різні робочі проєкти; * необмежене коло знайомств в рамках різних проєктів; * робота в різних сферах (фінансова, охорона здоров'я тощо); * зарплата співробітників залежить не від клієнтів, а від компанії; * працівникам платять за час; * компанія заохочує та дбає про робоче місце працівників (якщо це робота в офісі); * кар'єрне зростання та навчання; | * різні робочі проєкти; * зарплата співробітників залежить не від клієнтів, а від компанії; * працівникам платять за час; * високе навантаження |
| 3 | Outstaff | * різні робочі проєкти; * постійне розширення кола знайомств в рамках різних проєктів; | * наймана людина є тимчасовим співробітником; * може певний час бути без роботи; * компанія не піклується про комфортні умови праці; * відсутність можливості кар'єрного зростання. |

*Приклад невдалої валідації або верифікації*

Наприклад, замовила кейс для телефону через сайт “aliexpress”, при отриманні оглянула кейс, впевнилася в тому, що він такий як на фото: колір та форма співпадають (це верифікація), але коли надягла на телефон, то зрозуміла, що немає вирізу під порт живлення (це невдала валідація).

*Важливість принципів тестування.*

Я вважаю, що всі принципи є важливими в певній мірі, наприклад 7 принцип “Відсутність помилок є оманливою” пов'язаний з 1 та 2 принципами. Якщо дивитися з точки зору замовника/ стейкхолдера, то це принцип 3 “Раннє тестування заощаджує час та гроші”. З боку тестувальників є не менш важливими принципи: “про кластеризацію дефектів”, “парадокс пестициду” та те, що Т. залежить від контексту. Ці всі принципи є важливими для ефективної роботи над проєктами.